

EVLENİRKEN ÖNCE KİŞİSEL DEĞERLERE BAKILIYOR

NE AŞK NE DE PARA

Gediz Üniversitesi öğrencileri, “Evlilik kararınızı neler etkiler” diye sordu. Kişisel değerler başı çekti, aile tercihi 2’nci sırada yer aldı, bunları aşk ve maddiyat kriterleri izledi. Araştırmaya katılanlar evlilikte olmazsa olmazları da sıraladı. Beklendiği gibi listenin başında sevgi-saygı, devamında hoşgörü-anlayış birliği var. Sıralı olarak sosyal statü ve maddiyat kriterleri geliyor. Toplumun Sosyal medyada tanışarak evlenmeye de sıcak bakmadığı anlaşıyor.

Gediz Üniversitesi Sosyal Hizmet Bölümü öğrencileri Elvan Akçıl, Yasemin Aykan, Fatmanur Dural, Kübra Oktay ve Reyhan Öksüz, Yrd. Doç. Bekir Türkmen yönetiminde yeni bir araştırmaya imza attı. Hem toplumun evliliğe bakışına hem de geleneksel medyanın ve sosyal medyanın evlilik algısı ile aile üzerindeki etkilerine “Uygulamalı Sosyal Hizmet Araştırmaları” dersi kapsamında mercek tutuldu. Sosyal Hizmet Uzmanı Ezgi Şengül’ün mesleki destek verdiği bilimsel çalışmada, 69’u kadın olmak üzere 100 denekle görüşüldü.

Toplam 33 sorunun yöneltildiği katılımcılara, “Evlilik kararınızı en çok ne etkiler” denildi. Yanıtlar arasında yüzde 42 ile kişisel değerler başı çekti, aile tercihi yüzde 31 ile bunu izledi. Eşleri evliliğe götüren etkenler arasında aşk yüzde 20 ile 3’üncü, maddiyat da yüzde 5 ile 4’üncü sırada yer aldı. Evlilikte olmazsa olmazların sıralanması da istendi. Listenin başına sevgi ve saygı yerleşti, sonrasında hoşgörü ile anlayış geldi. Evlilikte öncelikle karşılıklı sevgi, saygı ve hoşgörü beklediklerini ifade eden katılımcılar, sosyal statü ile maddiyata ise son sıralarda yer verdi.

RTÜK’E ŞİKAYET EDEN AZ

“Evlenmek için TV kanallarındaki programlara katılmayı düşünür müsünüz” diye de soruldu. Yüzde 93 “Hayır” dedi, sadece 7 kişi katılabileceğini söyledi. Yüzde 79’luk çoğunlukla bu programların yararlı olmadığı kaydedildi. Araştırma kapsamındaki kişiler sosyal medya aracılığıyla tanışıp evlenmeye de olumsuz yaklaştı. Bir diğer soru da TV dizilerinde geleneksel aile yapısının korunup korunmadığına ilişkindi. Yüzde 45 “Hayır korunmuyor”, yüzde 29 da “Kesinlikle hayır korunmuyor” dedi. Yüzde 11 kararsız olduğunu belirtirken, yüzde 15 “Evet” diye konuştu. “Memnun olmadığınız dizi veya filmleri RTÜK’e şikayet eder misiniz” sorusuna ise yüzde 73 “Hayır”, yüzde 27 “Evet” diye cevapladı.

DUYGUSAL DEĞERLER ÖNDE

Gediz Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Dekan Yardımcısı ve Sosyal Hizmet Bölüm Başkanı Yrd. Doç. Dr. Bekir Türkmen, günümüzün değişen koşullarına rağmen evlilikte duygusal değerlerin hala ön planda olduğuna işaret etti. Bu durumda aileyi en çok tehdit eden unsurun “duygusal boşanma” olduğuna dikkati çekti. Yrd. Doç. Dr. Türkmen, araştırmadan çıkan sonucun geleneksel toplum yapısının özelliklerini koruduğunu gösterdiğini dile getirdi, şunları söyledi:

“Evlilikte maddiyat ile statüden çok din, siyasi görüş, yaşayış biçimi, kültürel özellikler gibi kişisel değerlerin etkileri açık şekilde görülüyor. Araştırmamızda medyanın ve sosyal medyanın evlilik kararı ile aile hayatındaki etkilerinin ölçülmesi de amaçlandı. Katılımcılar sosyal medyayı aktif olarak kullanmalarına rağmen bu platformlar aracılığıyla tanışıp evlenmeye sıcak bakmıyor. Türkmen’e göre bu tür programları kimileri boş zaman değerlendirmek, kimileri kendi aile sorunlarından kaçış aracı olarak izlemektedir. TV kanallarındaki evlilik programları da evlilik kurumuna çıkar odaklı bir bakış açısıyla yaklaşıldığı gerekçesiyle eleştiriliyor.” Güçlü birey, güçlü aile ve güçlü toplumun önemine dikkate çeken Dr. Türkmen bu tür programlarda en az bir aile danışmanı veya sosyal hizmet uzmanı bulundurma zorunluluğu getirilmesini de önermektedir.

Medyadaki yansımaları: http://medya.gediz.edu.tr/haber_detay/8205